**Povzetek operacije 4 JP LAS Posavje ESPR**

**PO-SAVSKI REČNI TURIZEM**

1. **Povzetek operacije**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Zaporedna št. vloge** | **4/ESPR** | |
| **Tematsko področje** | **USTVARJANJE DELOVNIH MEST** | |
| **Ukrep** | **U1: Podjetniške ideje za nova delovna mesta** | |
| **Akronim operacije** | **PORT** | |
| **Naziv operacije** | **Po-Savski rečni turizem** | |
| **Naziv vlagatelja** | **Občina Radeče** | **101.187,63 €** |
| **Naziv partnerjev** | **JZ KTRC Radeče**  **Ribiška družina Radeče**  **Hortikulturno društvo Radeče**  **Posavski muzej Brežice** | **24.106,12 €**  **3.400,00 €**  **1.912,50 €**  **8.393,75 €** |
| **Skupna vrednost celotne operacije** | **193.159,39 €** | |
| **Stopnja sofinanciranja** | **85 %** | |
| **Višina sofinanciranja** | **139.000,00 €** | |
| **Trajanje operacije** | **18 mesecev (1.1.2021 - 31. 7. 2022)** | |

1. **Opis operacije**

|  |
| --- |
| Operacija Po-savski rečni turizem temelji na neizkoriščenih turističnih potencialih, ki jih regiji nudi reka Sava s pritoki. Izvedba operacije bo potekala v dveh fazah – v prvi, ki je pretežno lokalnega značaja, se osredotočamo na krepitev primera dobre prakse z vzpostavitvijo ribiške vasice in nadgradnjo radeškega ribolovnega območja in oblikovanjem doživetja tradicionalni savski čoln, v drugi fazi, ki je pretežno regionalnega značaja, pa s pomočjo rezultatov prve faze moči usmerimo v prve večje korake (smernice, elaborati, regijska konferenca, prodajni image katalog z novimi tržnimi produkti itn) na področju regijskega povezovanja na temo rečnega in ribolovnega turizma. Z realizacijo zastavljenega koncepta, ki bo izpostavil izjemnost potencialov turizma ob reki Savi, nameravamo doseči prebojni moment v doslej nepovezani in nekoordinirani zgodbi posavskega rečno-ribolovnega turizma. |

1. **Cilji operacije**

|  |
| --- |
| **CILJI:**  Operacija v prvi vrsti odgovarja na izziv ohranjanja in ustvarjanja delovnih mest, saj razvoj rečno-ribolovnega turizma nudi številne možnosti za aktivacijo potenciala mladih, žensk in vseh drugih delovno sposobnih. Potenciali trajnostnega turizma so ogromni, zato je potrebno spodbuditi razvoj novih podjetniških idej in inovativnost, ki bosta pripomogla pri odgovarjanju na izziv pomanjkanja delovnih mest, ki bi v naslednjih letih na na vseh ravneh znal biti še posebej pereč. |

1. **Kazalniki**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cilj | Kazalnik | Število |
| Cilj 1.1: Ustvariti kakovostna delovna mesta | Št. novo ustvarjenih delovnih mest |  |
| Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih | **Št. novih produktov ali storitev** | **5** |
| **Št. ohranjenih delovnih mest** | **1** |
| Št. novoustanovljenih podjetij |  |
| Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti |  |
| Št. vzpostavljenih partnerstev |  |
| Cilj 2.1: Aktivirati potenciale za revitalizacijo podeželja | Št. novih programov ali storitev |  |
| Št. vključenih proizvajalcev |  |
| Št. vključenih prebivalcev |  |
| Cilj 3.1: Izboljšati stanje okolja za večjo kakovost življenja in dela | Št. izvedenih ukrepov |  |
| Št. novih okoljskih rešitev |  |
| Cilj 3.2: Ohranjanje narave in biotske raznovrstnosti za trajnostni razvoj območja LAS | Št. izvedenih ukrepov |  |
| Št. novih vsebin in programov |  |
| Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja |  |
| Cilj 4.1: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo | Št. izboljšanih ali novih programov |  |
| **Št. vključenih iz ranljivih skupin** | **20** |
| Št. vzpostavljenih partnerstev |  |