**Povzetek operacije 4 JP LAS Posavje ESPR**

**DOŽIVI ENERGIJO SAVE**

1. **Povzetek operacije**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zaporedna št. vloge** | **2/ESPR** |
| **Tematsko področje** | **USTVARJANJE DELOVNIH MEST** |
| **Ukrep** | **U2: Inovativna partnerstva za rast** |
| **Akronim operacije** | **Ujemi ribo in doživi energijo Save** |
| **Naziv operacije** | **Doživi energijo Save** |
| **Naziv vlagatelja** | **Občina Krško** | **114.505,60 €** |
| **Naziv partnerjev** | **CPT Krško****RD Brestanica-Krško****AGRO Posavje d.o.o.****Jože Colarič, s.p., PE Ribogojstvo Colarič** | **38.877,74 €****12.410,00 €****13.780,00 €****24.911,84 €** |
| **Skupna vrednost celotne operacije** | **230.753,03 €** |
| **Stopnja sofinanciranja** | **85 %** |
| **Višina sofinanciranja** | **169.993,95 €** |
| **Trajanje operacije** | **14 mesecev (01.10.2020 - 31.12.2021)**  |

1. **Opis operacije**

|  |
| --- |
| Razvit bo nov turistični produkt, usposobljeni bodo ribiški vodniki, oblikovano bo doživetje z ribičem na reki Savi z zgodbami, trasirana bo nova daljinska kolesarska pot z energetskimi točkami na območju LAS Posavje, izvedene bodo delavnice na temo krapolova na reki Savi, revitalizirano bo degradirano območje ob reki Savi in spremenjeno v postajališče za avtodome. Postajališče bo v času trajnosti vključeno v portale za avtodomarje. Nameščena bosta dva ribomata za prodajo rib lokalne ribogojnice. Ohranjeno bo eno delovno mesto in lokalna ribogojnica. |

1. **Cilji operacije**

|  |
| --- |
| **CILJI:**1: Oblikovati atraktivne turistične produkte in **ohraniti delovno mesto** (**Cilj 1.1. Ustvariti zaposlitvene priložnosti in kakovostna delovna mesta**). Projektni partner Agro Posavje na področju upravljanja s Tržnico Videm ustvarja negativen izid (poročilo v prilogi), s tem je tudi ogroženo delovno mesto strokovne sodelavke, ki je zaposlena za poln delovni čas. Z upravljanjem novega postajališča za avtodome podjetje pridobiva novo dejavnost. Ravno tako se bo povečal obisk same tržnice na račun novega ribomata in promocije ponudbe sladkovodnih rib na tržnici.2: Razviti lokalni trg do turističnih ponudnikov in lokalnih prebivalcev (**Cilj 1.2. Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih**). Z ribomatom bomo loklanemu prebivalstvu ponudili možnost enostavnega nakupa rib 24 ur / dan in vse dni v tednu. S projektom želimo tudi povečati izlov rib in poznavanje sladkovodnih rib na reki Savi. 3: Ohraniti manjšo ribogojnico (**Cilj 1.1. SLR**). Lokalna ribogojnica se je v času korona krize znašla v hudih težavah zaradi obsežnega trga na področju javnih zavodov, ki so bili po večini zaprti. Z ribomati bo ribogojnica bolj dejavna na lokalnem trgu, tveganost za nihanja na trgu bodo tako manjša. 4: Omogočiti razvoj manjši ribogojnici (direktna prodaja preko ribomata), izboljšati ponudbo na tržnicah (**Cilj 2.1 SLR**). Z direktno prodajo preko ribomata bo ribogojnica prispevala k boljši likvidnosti, saj je prodaja javnim zavodom povezana s 30 dnevnim rokom plačila.5: Privlačno revitalizirati degradirano območje – izgradnja postajališča za avtodome ob reki Savi **(Cilj 3.2 Aktivirati potenciale za revitalizacijo podeželja)** . Občina Krško bo uredila degradirano območje ob Savi, ki je zaradi nenadzorovanega odlaganja gradbenega materiala in parkiranja tovornih vozil postalo neprivlačno in zanemarjeno. Z novo gradnjo bo območje postalo privlačno in bo nudilo nove možnosti za razvoj turizma.6: Spodbujati prebivalce in avtodomarje k zdravem življenjskem slogu – uživanje lokalnih rib in kolesarjenju ob energetskih točkah **(Cilj 4.2 Krepitev zdravega življenjskega sloga prebivalcev)**. Trasirana bo nova turna kolesarska pot, izdelana bo karta poti in vrisane bodo ribogojnice in ponudniki rib. Obe aktivnosti bodo spodbujale k aktivnostim(precej starejših) in k zdravi prehrani.**7:** Program vseživljenjskega učenja na področju ribolova, ki je primeren za mlade in tudi ranljive ciljne skupine **(Cilj 4.1** Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo **in 4.2 SLR)**. Program v prostor prinaša nova znanja o naravi, bivanju v naravi in tudi uporabi ulovljenih rib v gastronomiji. Program bo pripravljen tako, da bo zajel različne ciljne skupine (starejše, otroke in tudi invalide). |

1. **Kazalniki**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Cilj
 | Kazalnik |  Število |
| Cilj 1.1: Ustvariti kakovostna delovna mesta | Št. novo ustvarjenih delovnih mest |  |
| Cilj 1.2: Krepiti pogoje za rast malih ponudnikov v perspektivnih dejavnostih | **Št. novih produktov ali storitev** | **1 (nov trg z neposredno prodajo)** |
| **Št. ohranjenih delovnih mest** | **1 (Agro Posavje)** |
| Št. novoustanovljenih podjetij |  |
| **Št. usposobljenih nosilcev dejavnosti** | **5 (ribiški vodniki)** |
| **Št. vzpostavljenih partnerstev** | **1 (Ribogojnica Colarič – Agro Posavje, Ribiška družina – Agro Posavje)** |
| Cilj 2.1: Aktivirati potenciale za revitalizacijo podeželja | **Št. novih programov ali storitev** | **1 (doživetje z ribičem)** |
| **Št. vključenih proizvajalcev** | **1** |
| **Št. vključenih prebivalcev** | **50 (karavana)** |
| Cilj 3.1: Izboljšati stanje okolja za večjo kakovost življenja in dela  | **Št. izvedenih ukrepov** | **1 (revitalizacija degradiranega območja)** |
| **Št. novih okoljskih rešitev** | **1 (izgradnja novega postajališča)** |
| Cilj 3.2: Ohranjanje narave in biotske raznovrstnosti za trajnostni razvoj območja LAS | Št. izvedenih ukrepov |  |
| **Št. novih vsebin in programov** | **2 (kraparija)** |
| **Št. vključenih v aktivnosti ozaveščanja** | **50 (delavnice)** |
| Cilj 4.1: Izboljšati pogoje za vključenost ranljivih ciljnih skupin v družbo  | **Št. izboljšanih ali novih programov** | **1 (doživetje z ribičem)** |
| **Št. vključenih iz ranljivih skupin** | **15 otrok, 30 starejših od 55 let** |
| **Št. vzpostavljenih partnerstev** | **1 (Ribiška družina – CPT Krško – Občina Krško) z izvedbo izobraževanj in novih turističnih produktov** |