



REGIONALNA
RAZVOJNA AGENCIJA
POSAVJE



Naložba v vašo prihodnost

OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropski sklad za regionalni razvoj
Kohezijski sklad
Evropski socialni sklad

OBLIKOVANJE INTEGRALNIH TURISTIČNIH PRODUKTOV

Krško, 1.4.2008



DO DANES

1. Analiza stanja obstoječih registriranih ponudnikov
2. Na osnovi kriterijev, sestavljen ocenjevalni list za terensko delo
3. Ocenjevanje ponudnikov tur. storitev na terenu
4. Izpolnjevanje obrazcev za opis ponudbe in pošiljanje v pregled ponudnikom

DANES

5. Predstavitev rezultatov ponudnikom
6. Vključitev ponudnikov v ITP
7. Zasnova tekstov za spletni portal in za kataloge



Podatke o ponudnikih smo zbirali po naslednjih sklopih:

- Ponudniki nastanitev (hoteli, penzion, sobe, kamp, turistične kmetije z nastanitvijo, kolesarjem in pohodnikom prijazni namestitveni objekti),
- Naravna dediščina (naravne vrednote, tematske in učne pešpoti),
- Kulturna dediščina (galerije, muzeji, ostali kulturno-zgodovinski spomeniki),
- Vinska in kulinarična ponudba (gostišča, restavracije, vinotoči, repnice, kleti, dopolnilne dejavnosti na kmetiji, ekološke turistične kmetije),
- Ponudniki športa in rekreacije,
- Prevozniki,
- Turistična društva, turistične agencije, TIC-i,
- Turistični vodniki,
- Rokodelci.



V novembru in decembru 2007 ter januarju in februarju 2008 smo izvedli ocenjevanje in izbor ponudnikov na terenu.

Glede na oblikovano strukturo integralnih turističnih produktov, ki je navedena spodaj, želimo najatraktivnejše ponudnike v Posavju, ki imajo tudi sami ambicijo trženja svojih kapacitet oz. storitev, vključiti v oblikovane pakete, vsi ostali pa bodo navedeni v rubriki VEČ glede na strukturo ITP.

Izbrane ponudnike želimo povabiti, da se opredelijo, v katerih **turističnih paketih se vidijo ter želijo, da se ji vključi.**

Podatke rabimo za oblikovanje vsebin za predstavitev na bodoči spletni strani destinacije Posavje ter za skupne turistične kataloge oz. druge skupne tiskane materiale ter za ostale aktivnosti tržnega komuniciranja in promocijskih orodjih destinacije Posavje, ki bodo predstavljeni tako v Sloveniji kot v tujini.



POSAVJE - DEŽELA ZDRAVJA IN DOBREGA POČUTJA

Struktura ITP:

1. SODOBNE IN TRADICIONALNE POTI DO ZDRAVJA (Terme Čatež in stacionarne turistične kmetije - zdravju prijazen oddih na podeželju; zdrava prehrana - ekološke kmetije, nadzor stresa, lepotne storitve, masaže; zdravilne rastline - čaji, zeliščni likerji, kisi)

3. REKREACIJA IN ZDRAVJE (koristni učinki športa na zdravje - dobro počutje, doživetja - aktivno preživljanje prostega časa - kolesarjenje, pohodništvo - tematske pešpoti, golf, reke -kopanje, plavanje, čolnarjenje; konjenišvo, ...)



3. GASTRONOMSKA DOŽIVETJA POSAVJA

Kulinarična in vinska doživetja - nedeljska družinska kosila, povabilo na koline, predelava suhomesnatih izdelkov, degustacije vin, pikniki v naravi za zaključene skupine, povabilo na trgatev, martinovanje, zdrava prehrana in pomen vin pri ohranjanju zdravja - avtohtone pasme - krško-poljski prašič (salove rutke, koline), posavski konj, salame, divjačina - lovski turizem; voščenska - jabolko, suho sadje, marmelade, jabolčnik, vinski trijed; žita - ajdov kolač, različni kruhi - kruhova potica, cop na lop, pršjača, pleteno srce, potice, med; 3 vinsko-turistične ceste in tur. kmetije: Modra frankinja, cviček, penine, - dobro počutje in zdravje, učne delavnice - priprava jedi, uživanje raznih blagodejnih učinkov - sirotka; Izobraževanje ponudnikov (kako pripraviti določene jedi podjetna kulinarika - delavnice, zdrava prehrana - koprive, začimbe, vrtnarstvo, zdravilstvo - zdravilni čaji)



4. MESTA IN KULTURA (Stara mestna jedra: objem zgodovine, zgodbe iz preteklosti, znane osebnosti, znamenitosti in možni ogledi - animacija, doživetja, prireditve; Kulturna in etnološka dediščina - gradovi, galerije, arheološka dediščina, Sakralna dediščina (romanja, žegnanja,...), Kapucinska knjižnica in kapucinski samostan, kulturne tematske poti; Poroke; Posavski muzej, Valvasorjeva hiša, poroke, protestantizem, kmečki upori... dediščina prazgodovine in zgodovina; geološka zbirka .

5. DOŽIVETJA NARAVE (zdravju prijazni območju naravnih vrednot - Jovsi, Dobrava, Krakovski gozd, Bohor in Lisca, Bohorski slapovi, Kostanjeviška in Ajdovska jama, Visokodebelni sadovnjaki - KP, Ekstenzivni travniki, Tematske poti , energijske točke, reke, hrast dob, Natura 2000, Gorjanci.

6. POTI DO ZNANJA

Poslovni oz. izobraževalni turizem; seminarji, kongresi, team building



GOSTINSKI OBJEKTI

100-90 točk

Ponudnik	Občina	št. točk
Gostilna Šempeter	Bistrica ob Sotli	100
Gostilna Žolnir	Kostanjevica	100
Gostilna Kmečki hram d.o.o.	Kostanjevica	97
Gostišče Dolinšek	Sevnica	95
Gostišče Senica	Krško	92
Restavracija Štefanič	Brežice	90
Gostišče Dular, Ribnik	Krško	90
Gostilna Strnad	Radeče	90
TK Kranjc Pavlič, Okroglice	Sevnica	90
Pizzeria plus, Senex d.o.o.	Sevnica	90



GOSTINSKI OBJEKTI

80 - 89 točk

Ponudnik	Občina	št. točk
Gostilna Pohle	Krško	88
Gostilna Racman	Brežice	87
Gostilna -restavracija - motel Kalin	Brežice	87
Gostilna Strniša	Brežice	85
TC okrepčevalnica Kranjčič	Brežice	85
Okrepčevalnica Polc	Krško	85
Gostilna Jež	Radeče	85
Okrepčevalnica Nunčič Janez s.p.	Sevnica	85
Gostilna Šekoranja	Brežice	84
Gostišče Allegro	Krško	83
Restavracija City	Krško	82
Gostilna Les	Brežice	80
Medvedji Brlog	Krško	80
Gostilna Janc	Sevnica	80



GOSTINSKI OBJEKTI

60 - 79 točk

Ponudnik	Občina	št. točk
Gostilna Gadova peč	Krško	77
Vinoteka Bizeljsko »Pri Peču«;	Brežice	77
Apolon d.o.o.	Krško	70
Gostilna Kocjan	Brežice	70
Stara gostilna Krulc	Brežice	70
Gostilna Jelen Malus + TK z nastanitvijo	Sevnica	70
Gostišče Allegro	Krško	64
Bistro Križišče; Simončič Marjan in Zdenka s.p.	Radeče	60



Turistične kmetije z nastanitvijo

Ponudnik	Občina	št. točk
Pri Martinovih	Brežice	96
Repovž	Sevnica	85+
Turistična kmetija Pudvoi, Darko Ogorevc	Brežice	85
TK Kramer	Bistrica ob Sotli	80
TK Kovačič, Blaževa gorca	Brežice	61
TK Grobelnik	Sevnica	60
TK Močivnik	Sevnica	56



Izletniške turistične kmetije/kmetije

Ponudnik	Občina	št. točk
Kmetija Hrovat	Sevnica	99
Kmetija Hohnjec	Bistrica ob Sotli	88
TK Špiler (Peter Špiler)	Krško	81
Rostohar	Sevnica	81
TK Colarič, Lea Marija Colarič Jakše	Kostanjevica	72
TK Dular, Kostanjek	Krško	71
Vinska klet in izletniška kmetija Pinterič	Brežice	70
TK Hribar, Podbočje	Krško	65
TK Vertovšek, Koprivnica	Krško	64
TK Črpič, Vogrinov hram	Brežice	55
Izletniška TK Glas, Sremič	Krško	49
TK Stipič (Lidija in Ervin Stipič)	Krško	40
TK Radej	Krško	40
TK Bratuša (Boštjan Bratuša)	Bistrica ob Sotli	48-53



Vinotoči, kleti, repnice

Ponudnik	Občina	št. točk
Istenič d.o.o.	Brežice	100
Repnica Najger	Brežice	99
Vinogradništvo Kralj	Bistrica ob Sotli	95
Družina Resnik	Krško	95
Klet Mastnak (Zdravko Mastnak)	Sevnica	95
Vino Graben Repnica Šekoranja	Brežice	94
Klet Trebče, Aleksander Šmalčič	Bistrica ob Sotli	92
Grajska klet, Vino Brežice d.d. , Marjan Malus	Brežice	92
Klet - kmetija Celestina	Sevnica	92
Hiša trt in vina Kunej, s.p.	Krško	90
Martin Kovačič, TK Blaževa gorca	Brežice	90
Vinska klet Klakočar -Wisell, Bizeljski grad	Brežice	90



Vinotoči kleti rebnice

Ponudnik	Občina	št. točk
Kmetija Marof; Simon in Nika Rogina	Bistrica ob Sotli	87
Klet, okrepčevalnica Prinela	Brežice	87
Žlegarjev breg - Les	Brežice	85
KZ VINSKA KLET KRŠKO; Janez Živič, direktor	Krško	82
	Bistrica ob Sotli	80
Ponudnik	Občina	št. točk
Vinogradništvo Pust; Jože Bratuša	Bistrica ob Sotli	67
Vinogradništvo Ulčnik	Bistrica ob Sotli	67
Tomaž Zorenc	Bistrica ob Sotli	63



Namestitveni objekti

Ponudnik	Občina	št. točk
Penzion Čateški dvor	Brežice	100
Penzion Les	Brežice	100
Gostilna Žolnir - sobe	Kostanjevi ca	98
TK Šmalčič, Klet Trebče	Bistrica ob Sotli	81
Pohle - prenočišča	Krško	79
Hotel Ajdovec	Sevnica	70
Hotel Pacific	Krško	68
Hotel City	Krško	65
Tončkov dom na Lisici	Sevnica	60
Koča na Bohorju	Krško	39



Kolesarjem prijazni namestitveni objekti

Ponudnik	Občina	št. točk
Gostilna Les - sobe	Brežice	78

Šport in rekreacija

Ponudnik	Občina	št. točk
ŠRC Grič, Mitja Oštrbenk	Brežice	100



Iz zbrane turistične ponudbe, usmerjene v zdravo življenje, aktivno preživljanje prostega časa v naravi, spoznavanje kulturne dediščine ter ob prireditvah s ponudbo kulinaričnih specialitet in posavskih vin želimo oblikovati kvalitetne turistične pakete.

Da bomo konkurenčni moramo ohranjati domačnost, avtentičnost, istočasno pa razvijati nove sodobne produkte, ki bodo zanimivi za naše potencialne obiskovalce.

Istočasno s tem pa vzpostaviti učinkovit sistem trženja teh integralnih turističnih produktov, zato je tudi v pripravi vzpostavitve DESTINACIJSKE ORGANIZACIJE POSAVJE, ki bo tržila oblikovane turistične pakete ter tudi samo posamezne storitve.

Danes bomo posebej izpostavili ponudnike **GOSTINSKIH STORITEV IN NAMESTITEV**

V nadaljevanju pa sklope ponudbe gostinskega objekta.



NEDELJSKA DRUŽINSKA KOSILA

Produkt je namenjen družinam z otroci, manjšim družinskim praznovanjem.... Opisali bomo družinsko kosilo kot doživetje, torej od gostoljubnega pozdrava gostiteljev, do tradicionalnega menija, sprehoda ali izleta po kosilu ter posebne ponudbe za otroke. Posebej bomo izpostavili ponudbo izdelkov kmetije za prodajo - predvsem živil, vin.

Struktura produkta je naslednja :

- a) dobrodošlica : osebni pozdrav gostitelja, pogrinjek , pijača (tipično za ponudnika)
- b) opis posebnosti tipa kulinarike ponudnika (po čem je posebej znan, lahko tudi na kratko sezonsko definirana kosila),
- c) definicija tipa kosila (število hodov, samopostrežni ali klasičen način strežbe), posebne ponudbe za otroke,
- d) status pijače pri kosilu (kaj je v ceno vključeno, kaj se posebej naroča),
- e) enotna cena kosila po osebi (lahko dve do tri variante, odvisno od števila hodov)
- f) dodatno nedeljsko doživetje (kot povabilo na rekreacijo, sprehod, ogled znamenitosti v kraju, prireditvev .. .)
- g) posebej opis ponudbe produkcije kmetije za nakup za domov.



POVABILO NA KOLINE

Produkt je namenjen skupinam v izven sezonskem obdobju. Ne gre za koline v klasičnem pomenu, pač pa za celodnevno ponudbo, kjer je kulinarika posvečena tem jedem, celodnevno doživetje pa obogateno s tradicionalnimi običaji, povezanimi s kolinami. Poseben poudarek pri tem produktu je na prodaji izdelkov za domov oz. bonitetah obiskovalcev pri cenah teh izdelkov.

Struktura produkta je naslednja:

- a) dobrodošlica: osebni pozdrav gostitelja, predstavitev kmetije, pogrinjek , pijača (tipično za ponudnika).
- b) opis tradicionalnega poteka kolin, dogovor z gosti, pri katerem opravilu bomo sodelovali, razdelitev del.
- c) malica (vsak ponudnik jo določi sam)
- d) Dodatno doživetje kraja (kot povabilo na rekreacijo, sprehod, ogled znamenitosti v kraju, prireditve ..).
- e) zaključek kolin - oz. zgodnja večerja, tip animacije pri tem, definicija tipa obroka (število hodov, samopostrežni ali klasičen način strežbe), posebne ponudbe za otroke.
- f) status pijače pri tem (kaj je v ceno vključeno, kaj se posebej naroča).
- g) enotna cena malice in zgodnje večerje (lahko dve do tri variante, odvisno od števila hodov)
- h) posebej opis ponudbe produkcije kmetije oz. kolin za nakup za domov.



POVABILO NA TRGATEV IN MARTINOVANJE

Tradicionalni ponudba za skupine , sicer sezonsko definirani , vendar zelo privlačna za urbana okolja. Oba produkt sta celovita , vključujeta etnološko vsebino (opis starih običajev), kulturološko (kot npr. sprehod do vaške cerkve) in rekreacijo - krajši sprehod do vinogradov oz. sama trgatav. Glavni poudarek bo seveda na degustaciji vin in prehrani.

Struktura produkta je naslednja :

- dobrodošlica gostitelja, kjer se dogodek izvaja, pijača dobrodošlice ,
- predstavitev poteka dogodka (sicer že vnaprej dogovorjena , vendar natančen časovni raspored aktivnosti),
- udeležba na trgatvi oz. sprehod po vinogradih (pri martinovanju), tudi ogled lokalnih kulturoloških oz. etnoloških znamenitosti,
- večerja , ki tako pri trgatvi kot pri martinovanju poteka po posebnem ritualu, vključuje tradicionalne jedi, družabne igre, Krst vina...
- možnosti nakupa vina oz. mošta.



OCENJEVANJA SUHOMESNATIH IZDELKOV IN DEGUSTACIJE VIN

Visoko kakovostni suhomesnati izdelki so kulinarična posebnost regije, ki jo želimo izkoristiti za pridobivanje večjega števila gostov. Ideja je v povabilu na ocenjevanje salam in vin manjšega števila lokalnih ponudnikov - torej neke vrste interna ocenjevanja, kamor lahko pridejo zaključene manjše skupine. Ocene teh ocenjevanj se objavljajo posebej (niso povezane z uradnimi oz. strokovnimi ocenjevanji), vendar morajo biti tudi objavljene - morda kot neke vrste tekmovanje mikrookolij, kjer bo največ obiskovalcev.

Produkt je namenjen zahtevnejšim gostom in cenovno manj občutljivim skupinam, predvsem poslovnemu turizmu in nekaterim ostalim neformalnim oblikam združevanja (zasebne družbe...).

Struktura produkta je naslednja:

- dobrodošlica gostitelja, kjer se dogodek izvaja, osnovni pogrinjek, pijača dobrodošlice,
- predstavitev pravil ocenjevanja, udeležencev ocenjevanja (vinarjev in proizvajalcev salam),
- potek ocenjevanja,
- zaključna večerja (vključenost nagrajenih izdelkov, opredelitev večerje- število hodov, način strežbe vin),
- doživetje kot obogatitev produkta (ali posebna animacija pri večerji, lahko obisk znamenitosti v neposredni bližini gostitelja),
- definicija cene produkta, ki poleg večerje vključuje tudi stroške degustacije in vso dodano vrednost produkta).



PIKNIKI V NARAVI ZA ZAKLJUČENE SKUPINE

Produkt je namenjen skupinam in temelji na trendu povečanega zanimanja za druženja, ki so namenjena združevanju ob gibanju ter manj samo ob prehranjevanju. Tudi pri tem produktu bodo povabljeni k sodelovanju vsi izbrani ponudniki, izpostavili in s tem seveda aktivno tržili pa bomo tiste ponudnike, kjer lahko gostinsko ponudbo povežemo z športno rekreativno dejavnostjo in ponudbo hrane na prostem. Ponudbo športnih aktivnosti je potrebno natančno definirati in določiti tudi osnovna tekmovalna pravila. Zaželeno je, da gostitelj nudi tudi možnost vodenja in sojenja športih aktivnosti, zelo simpatična in med gosti dobro sprejate so tudi simbolične nagrade gostitelja za »zmagovalce«.

Struktura produkta je naslednja :

- dobrodošlica gostitelja, kjer se dogodek izvaja, pijača dobrodošlice ,
- predstavitev poteka dogodka (sicer že vnaprej dogovorjena, vendar natančen časovni raspored aktivnosti)
- malica,
- izvedba športih aktivnosti ,
- piknik zgodnja večerja z družabnimi igrami in razglasitvijo rezultatov.



PRIČAKOVANI CILJI IN REZULTATI

- Povzeti najboljšo ponudbo, ki se v tem trenutku da tržiti ter iz izbora oblikovati integralne turistične produkte glede na ciljne skupine - 6 oblikovanih ITP-jev.
- Skupna promocija in trženje teh produktov na domačem in tujih trgih.
- Postati razpoznavna turistična destinacija.
- Zvišanje ravni kakovosti storitev.
- Zadovoljni obiskovalci.
- Povečanje števila obiskovalcev in nočitev.