

# Razvoj in promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Čatež in Posavje

Krško, 28. 8. 2018

Martin Bratanič, direktor RRA  
Posavje



Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropski sklad za regionalni razvoj

**I FEEL  
SLOVENIA**

[www.posavje.com](http://www.posavje.com)

## Osebna izkaznica projekta

**Naziv projekta:** Razvoj in promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Čatež in Posavje

**Akronim projekta:** Posavje polno priložnosti

**Nosilec projekta:** Regionalna razvojna agencija Posavje, CKŽ 2, 8270 Krško

**Vodja projekta:** Nataša Kalin, [natasa.kalin@rra-posavje.si](mailto:natasa.kalin@rra-posavje.si), [agencija@rra-posavje.si](mailto:agencija@rra-posavje.si)  
07/4881048

**Skupni upravičeni stroški projekta:** 225.000,00 € (90% sofinanciranje)

**Trajanje projekta:** do 31.12.2019

**Področje izvajanje projekta:** Posavje (občina Bistrica ob Sotli, Občina Brežice, Občina Krško, Občina Kosatnjeva na Krki, Občina Radeče, Občina Sevnica)

**Financiranje:** Operacijo delno financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, v okviru »Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020«, prednostne osi: »Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast«; prednostne naložbe: »Razvoj in izvajanje novih poslovnih modelov za MSP, zlasti v zvezi z internacionalizacijo«; specifičnega cilja: »povečanje mednarodne konkurenčnosti MSP«.

# Cilji projekta

- izboljšanje digitalne predstavitve spletne strani [www.posavje.com](http://www.posavje.com),
- vzpostavitev celovite in trženjsko učinkovite komunikacijske podobe [www.posavje.com](http://www.posavje.com), ki bo skladna s komunikacijsko podobo [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info),
- osredotočenost na ciljne segmente in prednostne trge,
- nadaljnja krepitev zadovoljstva turistov,
- dvig konkurenčnosti slovenskega turizma tako na ravni destinacije Čatež in Posavje kot tudi na nacionalni ravni.

# Namen projekta

- povezati turistične ponudnike v Posavju,
- digitalizacija (spletna stran, družbena omrežja),
- povečati prepoznavnost Posavja kot turistične destinacije,
- ustvariti skupna doživetja,
- povečati število obiskov turistov.

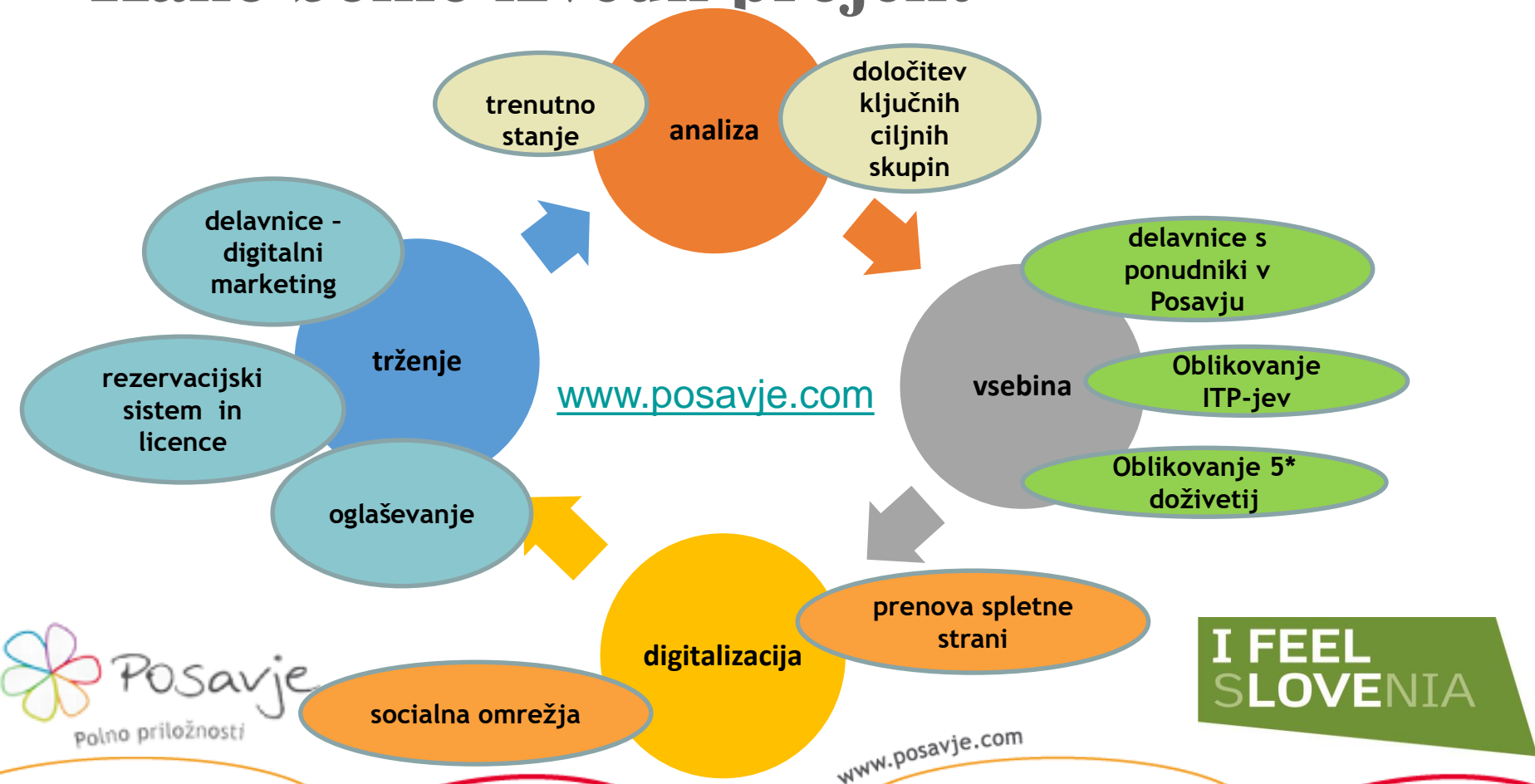
# Kaj bomo naredili – aktivnosti

1. Oblikovanje novih integralnih turističnih produktov
  - delavnice s turističnimi ponudniki in oblikovanje ITP-jev
2. Oblikovanje 5-zvezdičnih doživetij
  - delavnice s turističnimi ponudniki in oblikovanje 5-zvezdičnega
3. Izvedba usposabljanj v podporo razvoju in trženju turističnih produktov, ogledov primerov dobrih praks turističnih produktov
4. Izboljšanje kakovosti turističnih produktov
5. Digitalna prenova obstoječe spletne strani [www.posavje.com](http://www.posavje.com) in vzpostavitev novih digitalnih komunikacijskih orodij

# Kaj bomo naredili – aktivnosti

6. Oblikovanje vsebin za digitalno promocijo
7. Tržna analiza in raziskave
8. Izobraževanje na področju digitalnega marketinga
9. Spletno oglaševanje na tujih trgih in zakup medijskega prostora v digitalnih kanalih

# Kako bomo izvedli projekt



# Skupaj gradimo destinacijo Čatež in Posavje